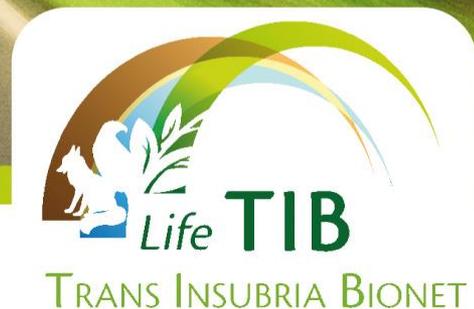


19 - 20 Novembre

Vive solo chi si muove

Connettere e comunicare la natura per conservare la biodiversità



Con il contributo del
programma LIFE dell'Unione europea
LIFE10 NAT IT 241 TIB Trans Insubria Bionet

Il piano della comunicazione

M. Soldarini, E. Rossini / Lipu BirdLife Italia



ECONOMIA IN SOFFERENZA E SALE L'INFLAZIONE

Il mondo delle imprese: riforme o governo a casa

Un manifesto in cinque punti per rilanciare l'Italia mentre Napolitano ammonisce la Lega sulla Padania

servizi alle pagine 2-3-4 e 9

Il progetto Life TIB è partito così.

Era l'ottobre del 2011, in piena crisi economica, all'inizio della fase dei governi tecnici. Di certo non proprio sotto i migliori auspici.

Il Paese va a rotoli e allora divertiamoci

di Enrico Marletta

Ditemi voi cosa possiamo pensare del domani. Tutto fa pensare al peggio. La pressione fiscale non è mai stata così alta (l'ultima scoperta sono 3 euro in più di Iva a pneumatico per il cambio invernale). I tagli ai servizi pubblici si prospettano devastanti (Trenord ha paventato la riduzione della metà delle corse per Milano per non parlare di ciò che accadrà, anche a Varese, per la salute con la razionalizzazione delle prestazioni e dei posti letto).

Le piccole imprese continuano ad arrancare (merita attenzione l'ennesimo campanello d'allarme suonato un paio di giorni fa dal presidente di Confartigianato, Giorgio Merletti). I prezzi e le tariffe sono alle stelle e le famiglie stanno facendo i conti con un presente più povero anche solo del passato prossimo (avete provato a calcolare quanto ci è costato l'aumento della benzina nell'arco degli ultimi tre anni?). (...)

segue a pagina 7

[ALTRO CHE TAGLI]

Spendiamo 3 milioni per i rospi

Maxiprogetto della Provincia di Varese: i soldi serviranno a salvarli dalle auto

VARESE Altro che tagli: i soldi ci sono, solo che vengono spesi per i rospi. Tre milioni per la loro autostrada. Il progetto coinvolge 35 Comuni ed è finanziato da

Provincia, Regione, Fondazione Cariplo, Lipu e Unione Europea. L'obiettivo? Salvare le specie dal cemento. Manfredi a pagina 19



Cogliendo la sfida, il piano di comunicazione di progetto – composto da 14 azioni – è stato realizzato raggiungendo, e in alcuni casi superando, gli obiettivi prefissati.

VARESE

«La sexy piscina



Abbiamo comunicato il progetto con

Sito web

Pubblicazione per non addetti ai lavori

Pannelli

Volantini

Documentario + videoclip

Attività di ufficio stampa + eventi per giornalisti

Formazione per addetti ai lavori

Networking internazionale

Volontariato

Articoli specialistici

Workshop per insegnanti

Campagne di comunicazione con affissioni in grande formato

Libro

+ Evento di oggi *Vive solo chi si muove!*

Videocomunicare

www.lifetib.it Unico contenitore di tutto ciò che è stato prodotto nel progetto

43.900 utenti, 72.900 pagine visitate ad oggi

5 Videoclip da 5' (ITA + ENG) + 1 Documentario da 30'

Oltre 4.000 visualizzazioni

72 proiezioni pubbliche effettuate, 3.300 persone vi hanno preso parte

2 proiezioni in filmfestival, 5 candidature in corso

1 passaggio su TV nazionale (Rai3)



Comunicare con le parole

5.000 copie della pubblicazione per non addetti

ai lavori

17 pannelli didattici
installati presso le
opere realizzate

13.000 kit composti
da 5 volantini
distribuiti



Comunicare con le parole

2.000 opuscoli “*Fare la biodiversità*”

2.000 brochure sulla *Green infrastructure strategy*

8 articoli tecnico

scientifici apparsi
su riviste/volumi
specializzati

5.500 album con adesivi
distribuiti nelle scuole
primarie



Comunicare con i giornalisti, ... *biodiversi-chè?*



4 conferenze stampa realizzate

3 eventi per giornalisti, 15 giornalisti presenti che
rappresentano una decina di testate locali

19 comunicati stampa prodotti

25 giornalisti di 13 testate locali costantemente
informati sul progetto

164 articoli pubblicati

Stima 15.000.000 utenti raggiunti (dati Auditel,
Audipress, Audiweb, editori singoli)

Formazione

6 incontri formativi per tecnici (Enti pubblici, studenti e professionisti), **oltre 320 persone presenti**
+ **3** di prossima realizzazione.

3 incontri con Università, **60 studenti presenti**
+ **1** in programma nelle prossime settimane.

3 workshop con insegnanti delle scuole elementari, medie e superiori, **54 docenti hanno partecipato.**

16 incontri formativi complessivi
Si stima di raggiungere **470 persone**
(430 già formate, 40 prossimamente)



VIVE
— SOLO —
CHI SI
— MUOVE —
www.lifetib.it



Networking internazionale & Volontariato



20 rappresentanti di 14 associazioni ambientaliste europee a Varese per discutere di reti ecologiche.

1 workshop internazionale con 70 partecipanti.

Si è parlato del Life TIB in **10 eventi di importanza europea; 2 convegni internazionali; 7 convegni nazionali; 16 convegni a carattere locale.**

I volontari del gruppo attivo presso la RN Palude Brabbia hanno partecipato a **16 eventi locali**, facendo conoscere a **1.200 persone** il progetto Life TIB.

THE FUTURE OF LANDSCAPE-SCALE CONSERVATION IN EUROPE

PART OF BRISTOL 2016 NATURE AND WILDLIFE SUMMIT
4-5TH MARCH 2016 AT BRISTOL SCIENCE CENTRE



In a word: **wow!** What an amazing day we had. The event saw over 150 practitioners from across Europe come together to form a Super Brain – tasked with tackling some of the most important challenges for landscape scale conservation today.

Ideas flowed. Inspiration sparked. Brain cells sizzled.

The Super Brain team is currently digesting all of the information that was gathered on the day and using it to sketch out a Recipe for Success – a shared approach to landscape-scale conservation that is relevant to the needs of practitioners. We'll be sharing the Recipe with you once it's finished. In the meantime, here's a snapshot of the themes that emerged during the day's discussion...

Engaging

- Focus on the personal skills of team members to increase the quality of engagement. Find and support key individuals who are enthusiastic, charismatic and able to inspire change.
- Strive to understand the intersection between culture and nature. Develop a shared narrative that captures sense-of-place that can inform the project brand and involve people with different interests.
- Involve all parts of the community, including those who are less positive about the process and also those who can fund and deliver projects. Develop creative engagement techniques and field visits.

Planning

- Consider multiple funding sources from the start. Identify innovative funding sources, including community based schemes such as social shares and crowdfunding.
- A core partnership area should be surrounded by a fuzzy area for community engagement and funding sources. Gather information about the surrounding area too so that the boundary can be flexible.
- Focus on the aspirations of the local community when developing the partnership aims. Establish understanding by studying culture, history and demographic information.

Doing

- There is an opportunity to shift the focus of conservation volunteers from site scale to landscape scale. This will help to encourage wider debate around land use planning and land management.
- Consider different focal species for that will engage particular audiences. Multiple species should be chosen that are characteristic, charismatic, recognizable and indicative of ecosystem health.
- Landscape scale conservation is a long focus for building resilience to climate change. It is important to apply adaptive management and to allow plans to change in response to new evidence.



programma di sviluppo rurale 2007-2013



Workshop - 20 settembre 2014

Biodiversità e connettività ecologica degli ambienti agricoli

Parco fluviale del Po e dell' Orba
Grangia di Pobietto – Morano sul Po (AL)
Orario : 09:00-13:00

PROGRAMMA

- **Laura Gallo** (Ente Parco) / **Giovanni Soldati** (SKUA Natura)
Introduzione e presentazione risultati del Progetto Lanus.

- **Silvia Aguilera** (Università di Pavia)
La biodiversità dagli habitat agricoli.

- **Massimo Soldati** (LIPU)
La rete ecologica in Provincia di Varese: la pianificazione, il contesto di rete, il Life TB.

Coffee break

- **Monica Scramallo** (Fondazione Lombardia per l' Ambiente)
La conservazione dell' Avese piccolo tra intensificazione dell'agricoltura e abbandono delle campagne.

- **Kabara Gallo** (Faunisti)
L'utilità di siepi e filari per la conservazione dei caratteri negli ambienti agrari.

- **Pasquale Rossi** / **Giovanni Soldati** (LIPU)
Prospettive per la biodiversità nel nuovo PSR 2014-2020.

Al termine dei lavori sarà possibile pranzare ad un prezzo convenzionato presso la Locanda dell'Orso di Fantoloso Po.

Per maggiori informazioni è necessario confermare la propria presenza a l'intervento di interesse a questo indirizzo: segreteria@skuanatura.com

Nelle aree di pianura, gli ambienti agricoli rappresentano ancora un rifugio per molte delle specie che popolano il nostro paese, alcune di queste si sono anzi adattate a vivere proprio in questo habitat fortemente influenzato dall'attività dell'uomo. Negli ultimi decenni però siamo stati testimoni di un cambiamento radicale quanto rapido dei metodi di coltivazione. Le tradizionali tecniche basate sulla differenziazione delle colture a cereali e tipicamente estensive hanno lasciato spazio alla moderna tecnica monocolturale di tipo intensivo, il che ha portato inevitabilmente ad un impoverimento della diversità animale e vegetale, in particolare nei territori della Pianura Padana. Nonostante questo è ancora possibile ricostruire, all'interno della matrice agricola, quelle connessioni ecologiche indispensabili per il movimento delle specie tra le diverse aree naturali protette e non destinate altrimenti a rimanere sempre più isolate, con grave rischio di alterazioni irreversibili.



In collaborazione con

Foto: M. Scramallo - FAO



Convegno nazionale
Recuperiamo terreno

Politiche, azioni e misure per un uso sostenibile del suolo
6 maggio 2015, ore 9:00-18:30 - Fagnanella (Alessandria), Via G.B. Pirelli, 30 - Milano

Ne saranno le iniziative legate all'uso sostenibile del suolo, con il supporto di esperti di varie competenze (accademici, operatori, professionisti e politici) che a loro volta si sono parati dell'esperienza di lavoro di campo, e per avviare un percorso che consista di affrontare la materia con un tavolo di discussione, ISPRA e il Forum Salviamo il Paesaggio, con il supporto di Slow Food Italia hanno organizzato, in un'aula accademica, una serie di attività che avranno luogo il 6 maggio.

1. Il panel di discussione sarà moderato con i temi di seguito indicati:
2. Le conseguenze delle diverse forme di consumo di suolo sulle condizioni ambientali, in particolare le implicazioni ecologiche che esse inducono in termini di qualità del suolo e di servizi ecosistemici, e di servizi ecosistemici;
3. Il servizio ecologico e i servizi forniti dal consumo di suolo, in quanto correlati all'agricoltura, foreste e sistemi naturali, zingari, ecc. in particolare, con un focus su: suolo, acqua, biodiversità, paesaggio, ecc.;
 4. Le cause esterne al del consumo di suolo.
 5. La gestione delle risorse naturali di territorio e di strumenti di intervento possibile, nonché della loro utilità di uno spazio al consumo di suolo, per esempio nell'ambito di progetti di sviluppo.
- Le attività saranno in corso dal 9 maggio 2015.
- Le attività saranno in corso dal 9 maggio 2015, con un tavolo di discussione che avrà luogo il 10 maggio 2015, con un tavolo di discussione che avrà luogo il 11 maggio 2015.



Foto: Pirella Göttsche Lowenkamp, International Year of Soils e della Green Week 2015 del 4. Commissione Europea

VIVE SOLO CHI SI MUOVE

www.lifetib.it



Programma
Registrazione dei partecipanti (9:00-9:30)
Seduzione (9:30-11:30)
Sessantennale (11:30-13:30)
Tavolo di discussione (13:30-18:30)

Convegno nazionale
Recuperiamo terreno
Politiche, azioni e misure per un uso sostenibile del suolo
6 maggio 2015, ore 9:00-18:30 - Fagnanella (Alessandria), Via G.B. Pirelli, 30 - Milano

Al termine dei lavori sarà possibile pranzare ad un prezzo convenzionato presso la Locanda dell'Orso di Fantoloso Po.

Per maggiori informazioni è necessario confermare la propria presenza a l'intervento di interesse a questo indirizzo: segreteria@skuanatura.com

Per maggiori informazioni è necessario confermare la propria presenza a l'intervento di interesse a questo indirizzo: segreteria@skuanatura.com



accendiamo lo sviluppo
www.regione.piemonte.it/europa
www.regione.piemonte.it/sviluppourle



La campagna di comunicazione

Ottobre 2014, Varese

55 manifesti di grande formato

45 autobus “vestiti” con i manifesti di Life TIB



1.000 “mi piace”, condivisioni e commenti sui profili social network dei partner che hanno parlato della campagna.

28 testate di informazione web (anche nazionali) hanno diffuso il comunicato stampa.

1 trasmissione radiofonica ha dedicato una intera puntata a Life TIB (Radio Popolare).

54 comuni della provincia hanno ricevuto più copie dei 4 poster.





VIVE SOLO CHI SI MUOVE

www.lifetib.it



Gli animali selvatici si spostano per riprodursi e per cercare cibo, acqua, habitat migliori, il progetto LIFE/TIB interviene per migliorare e tutelare il corridoio ecologico tra il Campo dei Fiori e la Valle del Ticino rendendo il loro viaggio più sicuro.



VIVE
SOLO
CHI SI
MUOVE
www.lifetib.it



+ altri **15 manifesti 6x3** esposti a Varese
in questo momento per promuovere l'evento

Vive solo chi si muove

Connettere e comunicare la natura per conservare la biodiversità



Documentari, convegni, dibattiti.

Varese
19 - 20
novembre



iscriviti su

www.lifetib.it



Prodotto con il contributo del programma LIFE dell'Unione europea LIFE10 NAT IT 241 TIB Trans Insubria Bionet



hogem.it

Per concludere, uno spunto di riflessione

Le 3 parole più ricercate nel web
per il settore ecologia ed ambiente *



Ottobre 2011

- 1) Risorsa idrica
- 2) Organico
- 3) Biologico

vs

Novembre 2015

- 1) Effetto serra
- 2) Suolo
- 3) Tutela

Qualcosa sta cambiando?

Dopo quattro anni di lavoro con Life TIB, possiamo affermare che a livello locale c'è una maggiore sensibilità, consapevolezza ed attenzione verso questi temi. Ciò fa ben sperare per il futuro.